

The School Magazine HAKO

How the school magazine develops

Mr. Mathias Wirth, Nina Balfer

Preparations I



- Chief editors meet up to decide on future topics
- Topics are introduced to the journalists who pick a topic

Preparations II

Privat
 Geschäftsbrief
 Einladung
 ...

...
 ...
 ...

HAKO
Schülerzeitung am Hansa Gymnasium
Hansaring 56, 50670 Köln
Tel: 0221-2219152; Fax: 0221-1391273
Email: hansekogge_redaktion@web.de

Köln, den

SCHREIBANWEISUNG

Thema d. Artikels:
Erwünschte Gattung:
Ansprechpartner,
Interviewpartner etc.:
Sonstiges:
Deadline:

Lieber Redakteur der HAKO!
Damit die Erstellung der nächsten HAKO so reibungslos wie möglich verläuft, benötigen wir die Hilfe aller Redakteure und Mitarbeiter:

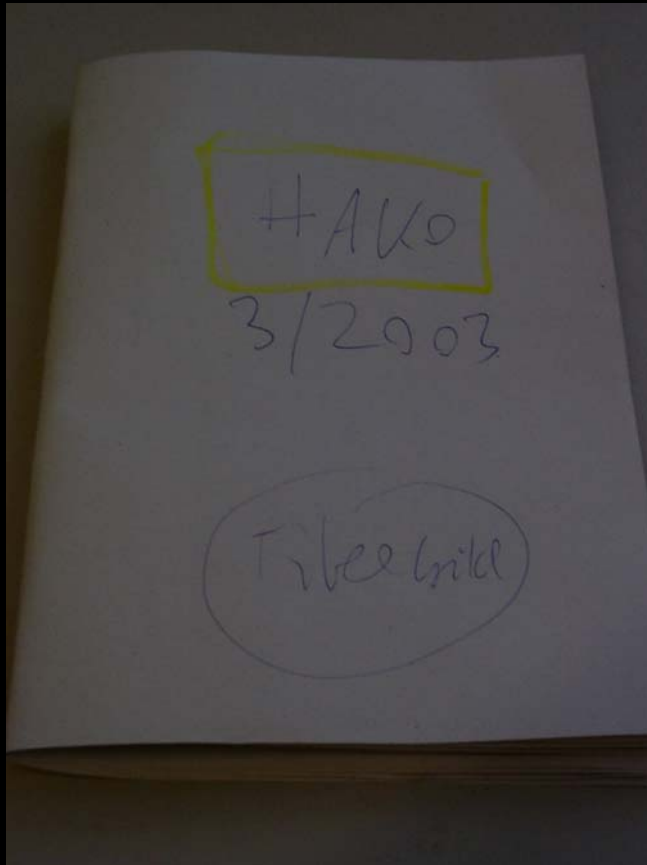
Als Schreiber müßt ihr folgende Regeln absolut befolgen:

- (1) Dein Artikel darf höchstens **2349 Zeichen** haben. (Überschrift gehört dazu; als Zeichen gilt jeder Letter, jedes Komma etc., jedes Leerzeichen...) Dein Artikel aber muß mindestens **2268 Zeichen** umfassen. An diesen Rahmen müßt Du dich unbedingt halten! Nicht mehr oder weniger Zeichen!!!
- (2) Schreibe deinen vollständigen Namen (Vor- und Zuname) mit Telefonnummer unter Deinen Artikel.
- (3) Solltest Du Interviews geführt haben, oder Du zitiert Personen über längere Passagen, so zeige ihnen den Artikel.
- (4) Reiche Deinen Artikel ausgedruckt (Schriftgröße 14) bei Frau Reindl und bei Anna Ugadzinski, unseren Lektorinnen ein.
- (5) Wenn Du den redigierten Artikel zurück bekommst, solltest Du alle Korrekturen in Deinen Text fügen. Drucke den so korrigierten Text bitte erneut aus, und gebe ihn wiederum an Frau Reindl und Anna, zur zweiten Gegenprobe.
- (6) Gehe nach Erhalten der zweiten Korrektur vor wie beim ersten mal. **Liegt die Anzahl der Zeichen Deines Artikels innerhalb des Rahmens?** Gebe nun endlich Deinen Artikel auf der dafür vorgesehenen Diskette bei Mathias oder Nina ab!
- (7) Danke - die HAKO liebt dich!!!

Stadtsparkasse Köln BLZ 37050198 Kto-Nr.: 20892220 Hr. Wiczorek-Schülerzeitung des Hansa-Gymnasiums
Hansaring 56 50670 Köln
Tel.: 0221/221-91152

- A typical letter to the journalist includes the topic, the number of letters allowed, the kind of article required (e.g. interview, comment) and the deadline

Preparations III



- The chief editors make a „dummy“: a detailed scheme of where articles and ads are going to be placed

Preparations IV

- The chief editors make up the storyboard for a photo-story in which teachers are shown in a funny way

Main Work - Advertising



- Finding companies to advertise in our magazine means:
- Phone calls
- Presentations
- Visitations and
- Meetings

Main Work – Advertising II



- Finally the company authorizes the contract
- They can buy a whole page (80€)
- Double page (130€)
- Back Cover (130€)
- Flyer (50€)

Main Work - Writing



- The chief editor always writes the leading article
- All journalists get busy researching, interviewing, formulating and writing

Main Work – Collecting Quotes

- Examples:
 - „What is your name? I'm mentally damaged.“ (Siegmann)
 - „I can imagine quite hot situations with butter“ (Turner)
 - „I'm telling you an unfitting example, but it is fitting somehow“ (Reindl)
 - „Take that goat off my butt“ (Hanrath)
 - „I have just mud in my brain“ (Merz)
- Students are called to listen carefully in class to write down hilarious statements teachers give
- The teachers will face their quotes in the next magazine

Main Work - Pictures



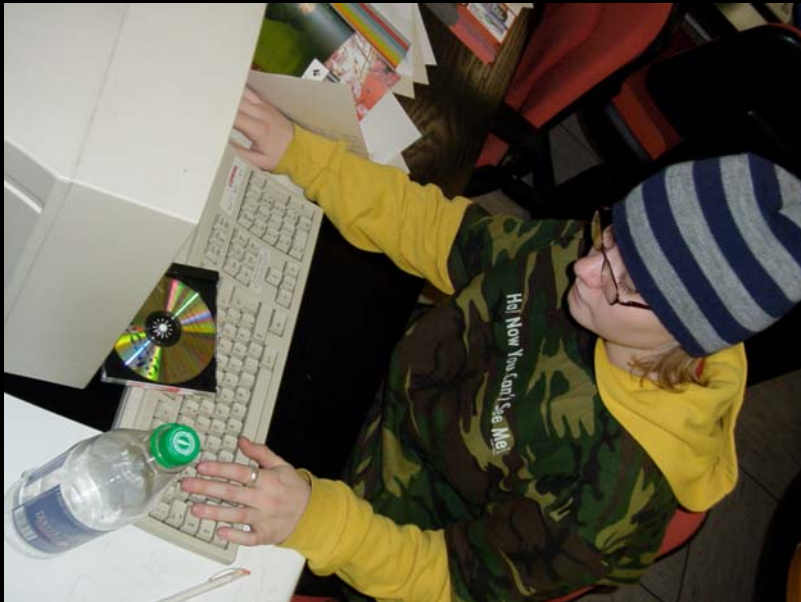
- The photographer receives a list of all pictures needed
- He / She then will swarm out to take pictures with a digital camera

Main Work – Photo shooting



- Teachers meet at selected locations to play a story
- Afterwards it is layouted in a comic style

Main Work - Layout



- After all the articles, photos and ads are collected, the magazine gets its layout. This includes
- Converting files
- Arranging objects
- Burn the files on CD

Main Work – Layout II



- Technical information:
- Programs used:
- Photoshop
- Quark Xpress passport
- Layouting takes about 70 hours

Finishing



- The magazine is controlled on spelling mistakes three times:
- By the chief editors
- By a student
- By a German teacher

Printing

- A CD-ROM is brought to a company that prints magazines
- To get a high-quality paper, films are made from the HAKO-data before it is printed

Selling



- After the HAKO is delivered it is sold in the school and the school hostel
- The HAKO is also sold at parents' day and at the summer feast